

PRÉSENTATION DE RCI FINANCE MAROC

Créée en 2005, RCI Finance Maroc est une filiale à 100% du groupe RCI Banque SA (filiale à 100% de Renault opérant désormais sous la marque commerciale Mobilize Financial Service). Présent dans 35 pays, Mobilize Financial Services propose des solutions financières, des services innovants et des parcours numériques pour faciliter l'accès à la mobilité automobile des clients de l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi.

La mission principale de RCI Finance Maroc est de contribuer à conquérir et à fidéliser les clients des marques Renault et Dacia dans le Royaume, en apportant une offre innovante de financements et de services compétitive et intégrée. La Société veille à maximiser sa rentabilité, tout en maintenant un haut niveau de sécurité financière.

RCI Finance Maroc assure ses missions au travers de deux activités principales :

- le financement des clients particuliers et entreprises, via les réseaux de distribution des marques Renault et Dacia.
- le financement des stocks de véhicules et de pièces de rechange du réseau de concessionnaires.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Ce communiqué fait suite à la tenue du Conseil d'Administration du 22 mars 2023, qui a approuvé les comptes sociaux et consolidés annuels arrêtés au 31 décembre 2022.

En tant que société de financement faisant appel public à l'épargne, RCI Finance Maroc tient son rapport financier annuel à disposition du public sur son site Internet, à l'adresse suivante : www.rcifinance.ma/finance/programme-de-dette.

COMMENTAIRE SUR L'ACTIVITÉ ET LES RÉSULTATS DE L'ANNÉE 2022

Dans un contexte de changements majeurs pour l'industrie automobile mondiale, et sur un marché marocain ayant fortement souffert lors du 2ème semestre 2022 de la pénurie des semi-conducteurs, de l'inflation galopante, de l'augmentation des prix des hydrocarbures et de la contraction de la demande locale, RCI Finance Maroc a confirmé la bonne tenue de sa performance commerciale tout en maintenant une politique d'acceptation prudente. Poussée par un taux d'intervention sur financements de 30% (nombre de véhicules neufs financés par rapport au nombre de véhicules neufs vendus) en hausse de +1pt vs 2021 et par le fort dynamisme des ventes à Entreprises enregistré par les marques Dacia & Renault, la production s'est maintenue à près de 20 000 contrats de financement et de 2 390 MMAD de nouveaux financements.

Le Produit Net Bancaire (PNB) social a bien résisté à la conjoncture pour s'établir à 291 MMAD, en retrait de 2,4 % par rapport à la même période de l'an passé. Soutenu par le résultat de RDFM (**), le PNB consolidé a, quant à lui, enregistré une hausse de 6,4% par rapport à 2021, toujours poussé par une activité service en évolution constante avec près de 63 000 services soit plus de 3 par contrat de financement vendus en 2022.

L'encours (social) a atteint près de 6,7 milliards de Dirhams en hausse de 2,7% par rapport à 2021. L'encours lié à l'activité Clientèle (particuliers et entreprises) était de 5 184 MMAD, en baisse de 1,6% par rapport à 2021. L'encours lié à l'activité Réseau (concessionnaires) était de 1 530 MMAD, en hausse de 37% par rapport à l'an passé, sous l'effet de l'accroissement des stocks de véhicules financés par RCI suite au restockage ayant suivi les problématiques d'approvisionnement rencontrées au cours de l'année.

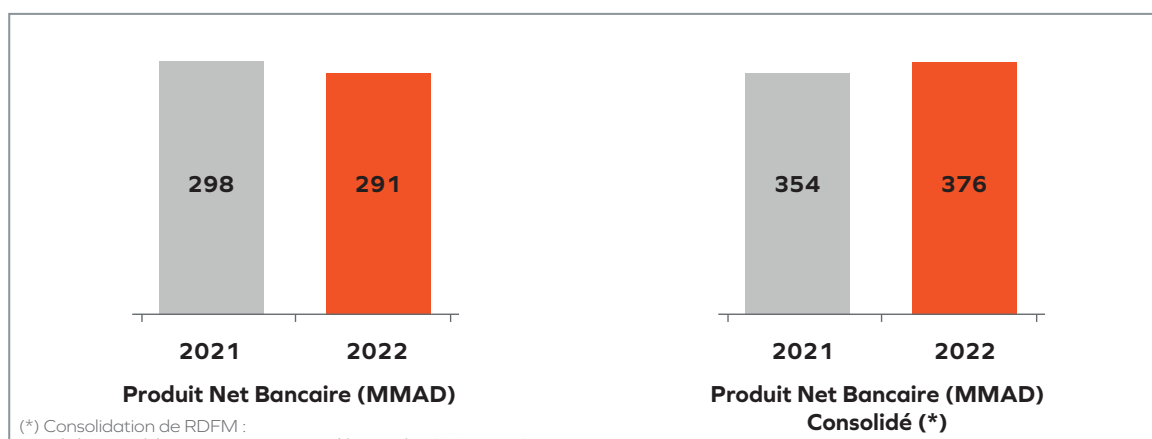
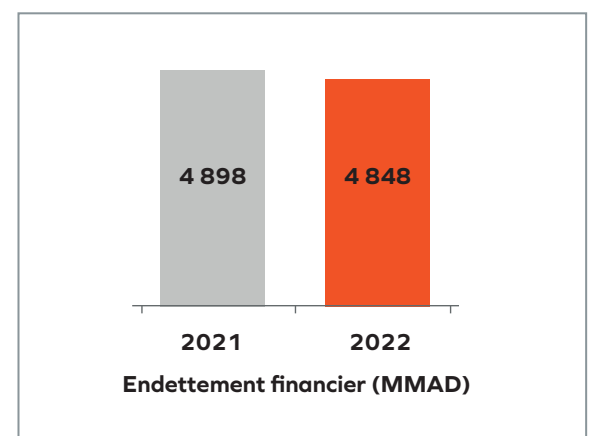
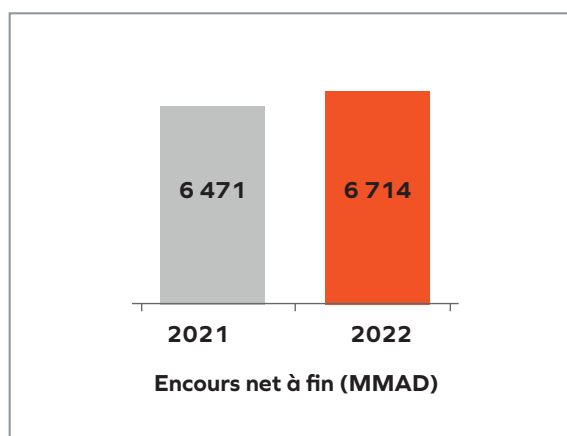
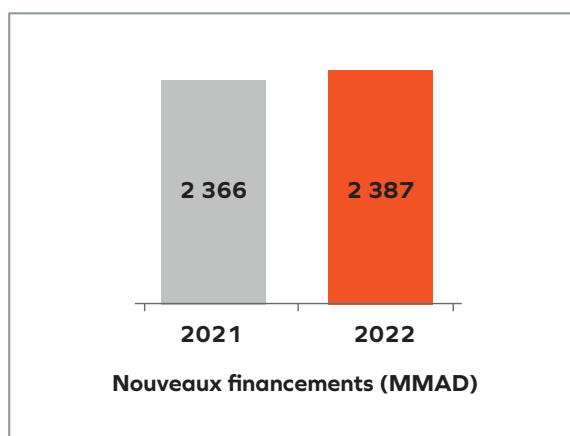
L'endettement financier à fin décembre est resté stable à 4,8 milliards de Dirhams, dont près de 40% vis-à-vis d'un marché des capitaux qui a fortement souffert d'une fin d'année agitée suite à la flambée inflationniste et aux hausses successives du taux directeur annoncées par Bank Al-Maghrib entre septembre et décembre 2022. Ainsi, s'adaptant aux conditions de marché et en restant en ligne avec la stratégie de la société de diversifier son refinancement tout en optimisant le coût de son passif, la dette bancaire de RCI Finance Maroc s'est établie à 2 950 MMAD à fin décembre 2022, soit une augmentation de 18% sur un an, quand l'endettement lié aux émissions de Bons de Société de Financement (BSF) et obligataires atteignait 1 898 MMAD, en baisse de 20,9% par rapport à décembre 2021.

AUTRES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2022

En mai 2022, RCI Banque SA a franchi une nouvelle étape et opère désormais sous sa nouvelle identité commerciale "Mobilize Financial Services", la marque de référence pour tous les besoins de mobilité liés à l'usage de la voiture. À l'écoute de tous ses clients, Mobilize Financial Services crée des services de financement innovants pour construire une mobilité durable pour tous.

Il est à souligner que RCI banque SA et RCI Finance Maroc demeurent les raisons sociales des deux entreprises.

RCI Finance Maroc a continué en 2022 sa stratégie de développement de services axée autour des offres packagées, en élargissant son offre EASY LEASE aux entreprises. EASY LEASE est une offre de financement avec valeur résiduelle permettant aux clients de Renault & Dacia de bénéficier de mensualités allégées et adaptées à l'usage de leurs véhicules tout en facilitant leurs renouvellements tous les 3 ou 4 ans.



(*) Consolidation de RDFM : entité d'intermédiation en assurances détenue à 100% par RCI Finance Maroc



